

研修参加者の募集対象

対象

- ▶ 以下①～④のいずれかを満たす者を想定
- ① スポーツ活動を実施しているアスリート（プロ・アマチュア含む）
 - ② アスリート等を保有しているチーム・団体・民間事業者
 - ③ 各種スポーツクラブ等（チーム、総合型、競技連盟・団体、民間等）に所属する従業員やスタッフ
 - ④ スポーツ関連産業に携わりたいと考えている人材（兼業・副業可）

技能水準
経験等

- ▶ 以下①～⑨全てまたはいずれかを満たす者を想定（⑨は必須）
- ① 各種スポーツ競技におけるアスリート（プロ・アマチュア）
 - ② スポーツ関連事業に従事して3年以上の経験を持つ者
 - ③ 所属企業・団体において新規事業開発等の企画職の経験を持つ者
 - ④ 事業計画等の作成経験がある者
 - ⑤ 本研修終了後にスポーツ業界での就労（兼業・副業）またはスタートアップを検討している者
 - ⑥ 所属組織・団体等が本事業の趣旨に賛同し、研修参加への理解を得られている者
 - ⑦ 所属組織・団体等が本事業の趣旨に賛同し、組織として継続的に積極的な関わりを持つことが期待できる者
 - ⑧ 他社（他者）との連携に柔軟な対応が可能である者
 - ⑨ PCを持参できる者（必須）

選考

- ▶ WEBフォームから申し込み
- <選考に係る情報>
1. 応募資格（全研修への出席・オンライン対応・所属組織からの推薦状）
 2. 技能・経験等の実績（上記①～⑧はいずれか、⑨は必須）
 3. 業界の課題・目指すゴールが本研修の目指す人材像に当てはまっているか

※途中離脱者を出さないために事務局による事前面談・意思確認を実施予定



定員

40名

◎応募者に対し、事務局による事前面談を実施する場合があります

1. 応募資格を満たしているか
2. 技能・経験等の実績を有しているか
3. 業界の課題・目指すゴールが本研修の目指す人材像に当てはまっているか

求める人材像及び必要とされる知識・技能

理解力

スポーツ業界における国や県の実情や課題を理解することができる

思考力・整理力

課題の整理と必要なことを思案することができる

柔軟な発想力

他産業との連携を含めた事業企画の立案を柔軟に発想することができる

マーケティング力・企画力

情報収集や実態調査を行うことができ、自身が発想・発案した内容を事業・企画として具体化できる

コミュニケーション力・調整力

企画内容を実現するために様々な関連事業者や他業界等と連携・折衝することができる


表現力（デザイン力）

企画提案を行うための資料の表現、他者に対して自分の考えを発信することができる

スポーツを最大限活用した
戦略的・専門人材育成

スポーツビジネスを戦力的
かつ計画的に推進

他産業や地域・行政との
連携を牽引



スポーツ産業の底上げ
&
地域・経済の活性化

加えて、次世代・若手の参画による新しいアイデアの発掘や実現・具現化が今後の県の発展を加速させるものと期待